

MÉDIAS, DISCOURS ET TRANSPARENCE

Journée d'études interdisciplinaires
Droit, Économie, Information-communication
4 avril 2019

IUT DE TOURS
TOURS NORD - SITE JEAN LUTHIER
Salle E3010-E3020
(3ème étage du bâtiment E)
9h00 - 17h15

PROGRAMME

MEDIAS, DISCOURS ET TRANSPARENCE

**Journée d'études interdisciplinaires
4 avril 2019**

Résumé scientifique

Les discours sur la transparence renvoient, par contraste et dans un jeu de clair-obscur, à la notion d'opacité. Parler de transparence, c'est revendiquer ou réclamer un fonctionnement clair, qui ne soit pas dissimulé. Et pourtant si l'on parle de transparence, c'est a priori parce qu'elle ne s'impose pas d'elle-même. Celle-ci coexiste avec l'opacité que les discours sur la transparence vont pouvoir réduire, supprimer, dissimuler, ou parfois rendre plus obscure qu'elle ne l'est déjà. Ainsi, ces discours nous parlent à demi-mots des intentions de ceux qui les produisent. Ces acteurs, qu'ils soient du secteur public ou privé, visent un objectif lorsqu'ils parlent de transparence. Dans une perspective interdisciplinaire, nous attendons que les participants nous parlent de ces discours liés à la transparence et nous en propose une analyse, qui pourra porter aussi bien sur la construction de ces discours que sur leur signification.

Tout discours pose la question du rôle des médias, entendus ici au sens large, c'est à dire au sens de supports de communication. Par exemple, pour les juristes, cela pourra concerner les arrêtés et décisions judiciaires ; pour les économistes, les bilans et rapports d'activités ; pour les psychologues et sociologues, cela pourra concerner les entretiens ou données issues de questionnaires. Tous ces supports constituent autant de médias que nous souhaiterions voir exploités au même titre que les médias au sens plus traditionnel — tels que la communication institutionnelle, les médias de masse, ou encore les réseaux sociaux. A travers tout cela, nous souhaitons surtout comprendre les intentions des acteurs lorsqu'ils parlent de transparence.

Nous chercherons alors à comprendre d'une part les enjeux liés aux processus argumentatifs mis en place dans les Discours, tenus par différents acteurs sociaux publics et/ou privés et portant sur la notion de Transparence. D'autre part, nous nous intéresserons aux supports utilisés pour la diffusion de ces discours, bilans, rapports, arrêtés, entretiens et Médias. C'est par exemple le cas de l'actualité juridique en lien avec la réglementation européenne sur la protection des données personnelle qui fait l'objet d'une importante communication.

Cette journée d'études sera l'occasion d'interroger ces éléments pour lesquels nous espérons un éclairage pluriel grâce à des approches disciplinaires aussi diverses que la linguistique, le droit, les sciences de l'information-communication, l'économie, la sociologie ou psychologie.

Membres du comité d'organisation

Jimmy BORDARIE, MCF en psychologie sociale, Université de Tours, QualiPsy
Audrey DAMIENS, MCF en droit privé, Université de Tours, IRJI François-Rabelais
Nathalie LEVY, MCF en sciences économiques, Université de Tours, IRJI François-Rabelais

Membres du comité scientifique

Fabrice BUSCHINI, MCF en psychologie, Université Sorbonne-Nouvelle, IRMECCEN
Éric DEHAY, MCF en sciences économiques, Université d'Artois, RIMELab
David DOUYÈRE, PU en sciences de l'information et de la communication, Université de Tours, PRIM
Véronique PLICHON, PU en sciences de gestion, Université de Tours, VALLOREM

9H00

Accueil des participants

Matinée sous la présidence de **Jimmy Bordarie**,

Maître de conférences en Psychologie sociale, Université de Tours, QualiPsy

- > **9H30 Yves Raingeaud**, Directeur de l'IUT de Tours et **Nathalie Lévy**, Comité d'organisation
Ouverture de la journée d'études.
- > **9H45 Éric Maigret**, Professeur en Sociologie des médias, Université Sorbonne Nouvelle, IRMECCEN
Conférence d'ouverture.
- > **10H15 Lorreine Petters**, Université Sorbonne Nouvelle, CIM (Sciences de l'information et de la communication)
Les pratiques du fact-checking : une nouvelle rhétorique de la transparence ?
- > **10H45 Laurent Bigot et Jérémie Nicey**, Université de Tours, PRIM (Sciences de l'information et de la communication)
Une nouvelle ère du fact-checking journalistique : la certification par transparence.

11H15

Pause café

- > **11H30 Fateh Chemerik**, Université Grenoble Alpes, GRESEC (Sciences de l'information et de la communication)
La question de la transparence dans le discours médiatique de la presse algérienne lors des élections présidentielles en Algérie : entre défiance et méfiance.
- > **12H00 Edouard Bouté et Clément Mabi**, Université de Technologie de Compiègne, COSTECH (Sciences de l'information et de la communication)
L'influence des technologies numériques dans l'injonction à la transparence parlementaire.

12H30

Pause déjeuner

Après-midi sous la présidence de **François Fourment**,

Professeur de Droit privé et sciences criminelles, co-directeur de l'Institut de Recherche Juridique Interdisciplinaire François-Rabelais, Université de Tours

- > **14H00 Audrey Damiens**, Université de Tours, IRJI François-Rabelais (Droit privé)
Discours judiciaire sur la transparence des personnes privées sur les réseaux sociaux.
- > **14H30 Marine Zeimet**, Université d'Orléans, CRJP (Droit privé)
Transparence et discours en droit du travail.
- > **15H00 Selma Josso**, Université de Tours, IRJI François-Rabelais (Droit public)
Le Semestre européen — entre transparence affichée et opacité entretenue.

15H30

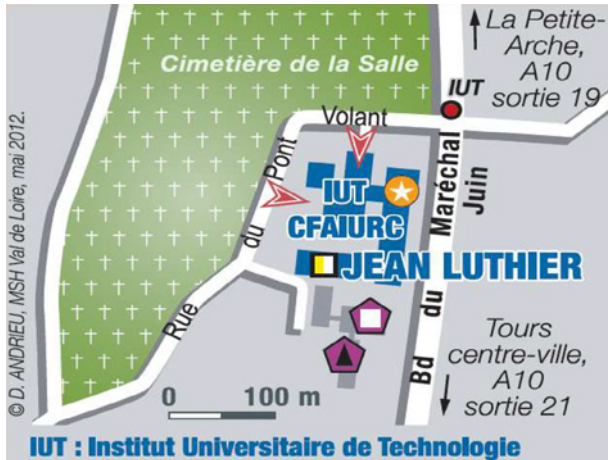
Pause café

- > **15H45 Eric Dehay**, Université d'Artois, RIMElab et **Nathalie Lévy**, Université de Tours, IRJI François-Rabelais (Sciences économiques)
Les produits financiers peuvent-ils être transparents ? Discours de banques et de consommateurs.
- > **16H15 Stavros Hadjiyianni**, Université de Tours, IRJI François-Rabelais (Droit)
Le Système Européen d'Assurance des Dépôts (SEAD), la dernière pierre manquante à l'édifice de l'union bancaire européenne.
- > **16H45 Fouad Eddazi**, Maître de conférences en Droit public, Université d'Orléans, CRJP
Propos conclusifs.

17H15

Fin de la journée d'études

Plan d'accès



ligne de bus n° 2

Informations et inscriptions

MeDiT@univ-tours.fr